



ZDL D
浙大蘭德

ZHEDA LANDE SCITECH LIMITED*

浙江浙大網新蘭德科技股份有限公司

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：8106

二零一一年 第三季度業績報告

* 僅供識別



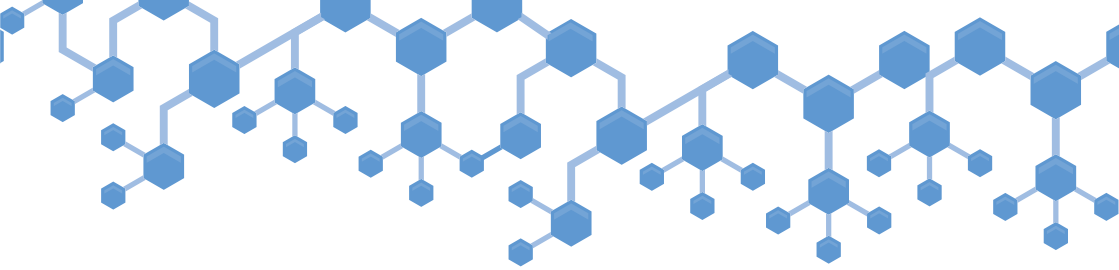
香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）創業板（「創業板」）之特色

創業板乃為較於聯交所上市之其他公司帶有更高投資風險之公司提供上市之市場。有意投資人士應了解投資於該等公司之潛在風險，並應經過審慎周詳之考慮後方作出投資決定。創業板之高風險及其他特點表示創業板較適合專業及其他經驗豐富之投資人士。

鑒於在創業板上市之公司屬於新興性質，在創業板買賣之證券可能會較於聯交所主板買賣之證券承受較大之市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣之證券會有高流通量之市場。

香港交易及結算所有限公司及聯交所對本報告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本報告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

浙江浙大網新蘭德科技股份有限公司各董事願就本報告共同及個別對此承擔全部責任，本報告乃根據創業板上市規則而提供有關浙江浙大網新蘭德科技股份有限公司之資料。董事經作出一切合理查詢後確認，就彼等深知及確信，本報告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何事項，足以令致本報告或其所載任何陳述產生誤導。



概要

- 截至二零一一年九月三十日止九個月實現營業額約人民幣47,696,000元，較二零一零年同期約減少32.22%。
- 截至二零一一年九月三十日止九個月淨虧損約為人民幣2,505,000元，二零一零年同期淨虧損約為人民幣2,777,000元。
- 董事會不建議就截至二零一一年九月三十日止九個月派發中期股息。

浙江浙大網新蘭德科技股份有限公司（「本公司」）的董事會（「董事會」）謹此提呈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一一年九月三十日止九個月及三個月之第三季度業績報告。

二零一一年第三季度業績

本集團截至二零一一年九月三十日止九個月未經審核之營業額約為人民幣47,696,000元，較二零一零年同期營業額減少約人民幣22,671,000元，即約減少32.22%。本集團截至二零一一年九月三十日止三個月未經審核之營業額約為人民幣15,434,000元，較二零一零年同期營業額減少約人民幣15,726,000元，即約減少50.47%。

本集團截至二零一一年九月三十日止九個月及三個月的未經審核之淨虧損分別約為人民幣2,505,000元及人民幣1,436,000元。

本集團截至二零一一年九月三十日止九個月及三個月之未經審核業績，連同二零一零年同期之未經審核比較數字載列如下：

	附註	截至九月三十日止九個月		截至九月三十日止三個月	
		二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
營業額	2	47,696	70,367	15,434	31,160
銷售成本		(30,948)	(51,002)	(8,889)	(24,305)
毛利		16,748	19,365	6,545	6,855
其他經營開支		(44)	(44)	(17)	(13)
分銷及銷售開支		(1,359)	(1,221)	(513)	(337)
一般及行政開支		(18,289)	(21,084)	(7,651)	(8,030)
財務成本，淨額		183	65	94	29
分佔聯營公司業績		482	174	278	(337)
補貼收入		431	988	—	675
除稅前虧損		(1,848)	(1,757)	(1,264)	(1,158)
稅項	3	(540)	(475)	(163)	(420)
本期虧損		(2,388)	(2,232)	(1,427)	(1,578)
以下人士應佔：					
公司權益持有人		(2,505)	(2,777)	(1,436)	(1,757)
非控股權益		117	545	9	179
		(2,388)	(2,232)	(1,427)	(1,578)
每股虧損					
— 基本	4	人民幣0.007元	人民幣0.008元	人民幣0.004元	人民幣0.005元

附註：

1. 公司呈報基準

本公司於二零零一年九月二十日在中華人民共和國（「中國」）註冊成立為股份有限公司，其後配售H股於二零零二年五月三日於創業板上市，有關之詳情已載於本公司於二零零二年四月二十四日刊發之招股章程（「招股章程」）內。

本集團之財務報表已按照國際會計準則理事會發出之國際財務報告準則及創業板上市規則（「創業板上市規則」）第十八章的適用披露要求而編製。

2. 營業額

	截至九月三十日止九個月		截至九月三十日止三個月	
	二零一一年	二零一零年	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
提供電信解決方案	464	2,634	—	323
硬件及計算機軟件銷售	30,568	45,931	9,133	24,165
提供電訊增值服務	16,664	21,802	6,301	6,672
	47,696	70,367	15,434	31,160

3. 稅項

	截至九月三十日止九個月		截至九月三十日止三個月	
	二零一一年	二零一零年	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
稅項支出包括：				
中國企業所得稅	540	475	163	420

根據新中國企業所得稅稅法及實施條例，從二零零八年一月一日起，本集團在中國的若干子公司繳納的企業所得稅稅率為25%。

本公司及部份子公司被列為高新科技企業，按中國企業所得稅稅率15%（二零一零年同期：15%）繳納中國企業所得稅。

本集團的業務均在中國境內進行，故無需繳納香港所得稅。

4. 每股虧損

每股虧損的計算是按截至二零一一年九月三十日止九個月及三個月淨虧損約人民幣2,505,000元及約人民幣1,436,000元（二零一零年同期：淨虧損約人民幣2,777,000元及約人民幣1,757,000元）和當期已發行普通股份356,546,000股（二零一零年同期：356,546,000股）來計算的。

由於於有關期間並無潛在攤薄股票，故截至二零一一年九月三十日止九個月及三個月的每股攤薄虧損不作列示。

5. 儲備

除以下所披露外，本集團於二零一一年及二零一零年之有關期間內並無其他儲備變動：

	股本溢價 人民幣千元	法定盈餘 公積金 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元
於二零一零年一月一日	76,570	10,567	(42,646)
淨虧損	—	—	(1,020)
於二零一零年六月三十日	76,570	10,567	(43,666)
淨虧損	—	—	(1,757)
於二零一零年九月三十日	76,570	10,567	(45,423)
於二零一一年一月一日	76,570	10,567	(43,520)
淨虧損	—	—	(1,069)
於二零一一年六月三十日	76,570	10,567	(44,589)
淨虧損	—	—	(1,436)
於二零一一年九月三十日	76,570	10,567	(46,025)

中期股息

董事會不擬就截至二零一一年九月三十日止九個月派付股息（截至二零一零年九月三十日止九個月：無）。



第三季度回顧

財務回顧

本集團截至二零一一年九月三十日止九個月未經審核之營業額約為人民幣47,696,000元，較二零一零年同期營業額減少約人民幣22,671,000元，即約減少32.22%。本集團截至二零一一年九月三十日止三個月未經審核之營業額約為人民幣15,434,000元，較二零一零年同期營業額減少約人民幣15,726,000元，即約減少50.47%。

本集團截至二零一一年九月三十日止九個月及三個月的未經審核之淨虧損分別約為人民幣2,505,000元及人民幣1,436,000元。

業務回顧

1. 產品開發

期內，公司成立戰略發展部進行創新性的產品研發，目的是促進企業技術持續發展，針對移動互聯網技術的研發，將新的技術應用到公司現有產品。在移動終端上開發各種版本的應用平臺，提供各類資訊的自動抓取和展現，方便手機用戶流覽和各種服務應用，讓客戶隨時隨地利用手機終端知百事通天下和使用各種應用服務，以便擴大客戶群；公司進行研發面向企業服務產品，為企業提供企業電子服務平臺等互聯網產品；公司結合浙江電信協同通信ECP產品，豐富其功能，在保障通訊的基本功能上，加入行業應用功能，向行業推廣，彙集行業資訊和板塊，打造一個即時通訊及行業應用的綜合資訊平臺。公司開發折折網平臺，為消費者提供優惠的資訊和服務平臺。



2. 市場及業務發展

期內，公司基於中國電信114號碼百事通的百事通加盟、短信名片、個人通信助理、地圖名片和114商情、工商資訊平臺、折折網平臺等產品在實際的推廣過程中，不斷更新和豐富其功能以適應市場的需求，能較好地穩定客戶群。公司為浙江電信的ECP產品全面代理，並將其結合到自己開發的產品中，一起發展和開拓市場。還提供面向企業的系統集成專案和系統網路設備採購安裝維護等服務。

3. 投資與合作

期內，本集團繼續與浙江大學等院校及科研機構之間加強技術交流和培訓。與中國移動、中國電信、中國聯通等運營商繼續合作，推進業務的進行。

未來展望

1. 手頭訂單／銷售合同情況

目前，公司的增值服務業務與各運營商緊密合作，現有的產品均保持穩定的發展和持續，公司正致力於不斷和各省市運營商進行洽談接入，擴大市場份額。在現有積累的大量有效客戶量的基礎上，公司正研發新的產品替代和升級，以保障客戶的忠誠度，公司也提升服務水準，以此來保持穩定的客戶源。在代理ECP產品中推銷公司的教育寶產品，同時在推銷教育寶產品中代理電信ECP產品；有一批企業老客戶的潛在，可簽訂有關系統集成專案和系統網路設備的採購安裝維護服務等。



2. 新業務或新產品之未來展望

期內，公司專門成立產品戰略規劃中心，負責技術研發和創新應用的挖掘，通過公司多年積累在增值業務上的行業經驗，結合通訊技術的進步，在以市場需求為主導，為公司產品開發和技術創新助力。隨著目前移動互聯網的飛速發展，各種應用已經移植到移動終端，公司將利用自己具有的通信資料深度挖掘技術，現用的客戶資源，以及良好的運營商的管道，開發出新的產品和應用。

現有產品的定位會得到不斷的提升和豐富：公司的企業精確行銷系統(PMS)，針對企業的目標需求，可以在基礎資料中定位客戶群，定時傳送企業資訊，推送促銷廣告，推廣客戶關懷、關聯推送等產品；114電話服務系統，自動根據用戶需求匹配合適的企業，為企業尋找和推薦商機；教育寶產品產品功能和板塊的設計不僅是單一的即時通訊功能，還加入了各層次的教育資源、輔導培訓等內容，這更貼近實際的應用。

董事、監事及行政總裁獲取之股票權益

除以下披露外，於二零一一年九月三十日，各董事、監事或行政總裁並無於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部份）的股份、相關股份或債權證持有任何(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文該等被當作或視為擁有的權益及淡倉）；或(b)根據證券及期貨條例第352條須登記於該規定所述登記冊的權益及淡倉；或(c)根據上市公司董事進行證券交易的標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉：

股份好倉

			於本公司股本中	
人士	權益類別	性質	持有之內資股	擁有的實際權益
			股份數目	的百分比
董事及行政總裁				
陳平先生	個人	實益持有人	36,392,320股	10.21%
董事				
金連甫先生	個人	實益持有人	3,411,790股	0.96%

董事、監事及行政總裁獲取股票之權利

截至二零一一年九月三十日止九個月，本公司的董事、監事及行政總裁未有獲得本公司股票的購股權。於二零一一年九月三十日，任何董事、監事及行政總裁或其配偶及十八歲以下的子女均未擁有或獲得或行使認購本公司股票（或認股權證或債券，如適用者）之權利。



購股權計劃

本公司已有條件地採納購股權計劃。購股權計劃之主要條款及條件載於招股章程「購股權計劃」一節。截至二零一一年九月三十日，概無根據該項購股權計劃授出購股權。

根據證券及期貨條例披露之權益及主要股東

除以下披露外，就本公司各董事、監事及行政總裁所知，於二零一一年九月三十日，並無任何人士或公司（除上文所披露由董事持有之權益外）擁有本公司股份或相關股份中的權益或淡倉而須根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文向本公司披露；或被視為直接或間接擁有附有權利可於任何情況下在本集團任何成員的股東大會上投票的任何類別股本面值10%或以上的權益；或為本公司根據證券及期貨條例第336條規定存置之登記冊所記錄之主要股東：

股份好倉

股東	性質	持有之股份數目	於本公司股本中
			擁有的實際權益的百分比
浙大網新科技股份有限公司	實益持有人	81,802,637股 內資股	22.94%
上海長尾投資管理有限公司	實益持有人	34,117,808股 內資股	9.57%
國恒時尚傳媒科技集團 股份有限公司	實益持有人	34,117,800股 內資股	9.57%
方科先生	實益持有人	21,735,000股 H股	6.10%



於本公司股本中
擁有的實際權益

股東	性質	持有之股份數目	的百分比
吳忠豪先生	實益持有人	16,490,280股 內資股	4.63%
劉巧萍女士	實益持有人	10,235,340股 內資股	2.87%
施春華先生	實益持有人	7,235,812股 內資股	2.03%

競爭權益

本公司各董事或各管理層股東（定義見創業板上市規則）概無擁有任何與本集團業務構成競爭或可能構成競爭之業務權益。

審核委員會

本公司於二零零一年十一月，根據創業板上市規則所載之規定，成立具有明確職權及職責範圍之審核委員會。審核委員會由三名獨立非執行董事顧玉林先生、張德馨先生及蔡小富先生組成，並由顧玉林先生擔任主席。

截至二零一一年九月三十日止九個月之第三季度業績報告已經本公司之審核委員會審閱。

購回、出售或贖回證券

於截至二零一一年九月三十日止九個月期間，本公司或其附屬公司概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

承董事會命
董事會主席
陳平

二零一一年十一月十一日，中國，杭州